

Eric Adler

Der Begriff "Sozialkompetenz" ist derzeit in aller Munde. Alle verwenden ihn, kaum einer kann ihn wirklich erklären. Jeder spürt, dass dieses Thema immer wichtiger wird.

Ein österreichischer Trainer und Autor hat sich seit 1990 auf das Gebiet der Steigerung sozialer Kompetenzen spezialisiert und erstmals diese Fähigkeiten messbar(!) lernbar gemacht. Eric Adler aus Wien.

Eric Adler wurde am 26.08.1965 in Wien geboren und begann nach Pflichtschule, Bundesheer und Bundespolizei 1990 seine Laufbahn als Autor, Speaker und Coach mit Focus Sozialkompetenz.

1997 fasste er die Quintessenz der rund 800 erfolgreichsten und anerkanntesten Werke zu den Themen "Zufriedenheit mit sich selbst & Erfolg im Leben" im Bestseller „Die 12 NATURGESETZE zum ERFOLG“ zusammen und entwickelte gemeinsam mit Bildungswissenschaftlern, Psychologen und Pädagogen die Inhalte seiner "neuen Methode" zur nachhaltigen(!) Vermittlung sozialer Kompetenzen.

2002 brachte er erstmals diese neue Methode zur individuellen Entwicklung der persönlichen "social skills" unter der Bezeichnung „Adler Social Coaching“ heraus und erbrachte in den Folgejahren in einer Studie mit 300 Probanden über zwei Jahre gemeinsam mit dem Bundesministerium für Soziales den Nachweis, dass bei dem von ihm entwickelten Programm tatsächlich eine nachhaltige Entwicklung mit messbaren Ergebnissen für die Klienten stattfindet.

2007 entwickelte er auf der Grundlage seiner neuen Methode im Auftrag der Abteilung für Bildungspolitik der Wirtschaftskammer Österreich ein Programm zur Steigerung der Sozialkompetenz bei Jugendlichen. Auch hier bestätigen die Erfahrungen mit mittlerweile rund 5.000 Jugendlichen die außergewöhnliche Wirkungsweise dieser neuen Methodik.

„... weil die Persönlichkeit entscheidet!“

2009 erschien das Salestraining, welches auf der gleichen Methode basiert und konkrete, messbare Steigerungen in einer Größenordnung bringt, wie sie bis dato in den Vertriebs- und Verkaufsorganisationen nicht für möglich gehalten wurden.

Eric gilt heute als der führende Experte im Bereich "Nachhaltige(!) Vermittlung von Sozialkompetenz" und ist als Mastercoach der „Adler Social Coaching – Methode“ aktiv.

Er vergibt international Lizenzen für seine Methode, hält Vorträge und Spezialtrainings, publiziert in Europa und den USA in Fachmagazinen, veröffentlichte bis dato sieben Bücher und vier Lehrgänge zu dem Thema Sozialkompetenz, bildet international Lizenzpartner aus...

...und als Gründer der „Initiative fächerübergreifender Unterrichtsgegenstand Sozialkompetenz [IFUS2020](#)“ widmet er sich vor allem der Erforschung und Entwicklung von Inhalten und Methodiken zur Förderung sozialer Kompetenzen innerhalb unserer Schulen.



„... weil die Persönlichkeit entscheidet!“